

Jaarverslag The Hang-Out 070 2019



Datum: 30 april 2020

Auteur: Stichting Rainbow Den Haag

Inleiding	4
Doelen	5
Financiën	7
Bijlage A: overzicht activiteiten	9
Bijlage B: Testimonials	10

Inleiding

The Hang-Out 070 is begonnen als een huiskamerproject voor LHBTQIAP-mensen met verschillende achtergronden. The Hang-Out 070 biedt hen een veilige plek om samen te komen en ondersteuning in het proces van zelfacceptatie en zelfontplooiing middels coaching, activiteiten en doorverwijzing. Kenmerkend aan onze werkwijze zijn actieve participatie, gedeeld eigenaarschap en empowerment.

Daarnaast heeft The Hang-Out 070 de ambitie uit te groeien tot een levendige plek waar uiteenlopende activiteiten worden georganiseerd door en voor de community en ook voor anderen die onze community willen leren kennen. The Hang-Out 070 is aangesloten bij verschillende landelijke netwerken waarin wij de Haagse stemmen, perspectieven en ontwikkelingen delen.

In 2019 wisten wij meer mensen te bereiken en lukte het om een eigen locatie te bemachtigen, ook werd de John Blankensteinprijs uitgereikt aan The Hang-Out voor onze inzet voor queer-emancipatie in Den Haag.

The Hang-Out 070 is onderdeel van Stichting Rainbow Den Haag.

Doelen

The Hang-Out 070 had voor 2019 een aantal doelen gesteld, de volgende doelen wisten wij te realiseren:

- Een eigen geschikte locatie voor The Hang-Out 070
- Gemiddeld 15 jongeren per maand bezoeken onze activiteiten
- Versterken van de organisatie door jongerenparticipatie
- Investeren in de ontwikkeling van deelnemende jongeren
- Samenwerken met andere organisaties
- Minimaal 20 activiteiten uitvoeren en ontwikkelen en organiseren van nieuwe activiteiten
- Organiseren van minimaal 2 creatieve empowermentcursussen.

Een eigen geschikte locatie voor The Hang-Out 070

Het is dit jaar gelukt om een locatie voor The Hang-Out 070 te vinden. Voor ons was het belangrijk dat de locatie bereikbaar was, zelf in te richten was en dat de locatie niet te opvallend zodat de bezoekers zich op hun gemak konden voelen. Het is de bedoeling dat de locatie verbouwd wordt en in de zomer gebruikt kan worden voor activiteiten

Gemiddeld 15 jongeren per maand bezoeken onze activiteiten

Dit jaar bezochten gemiddeld 48 bezoekers per activiteit onze evenementen. Dit getal komt hoog uit omdat er veel activiteiten in samenwerking met andere organisaties zijn georganiseerd. Denk hierbij aan The Kiki House of Angels, The House of Garcon, Theater de Vaillant en Black Gay Holland. Hierdoor werd het bereik en de naamsbekendheid van The Hang-Out groter, de keerzijde is dat deze methode minder ruimte laat voor intieme activiteiten. Deze activiteiten zijn erg belangrijk omdat deze de impact op de doelgroep kunnen vergroten omdat er meer persoonlijk contact is.

Een overzicht van de activiteiten is te vinden in de bijlage.

Versterken van de organisatie door jongerenparticipatie

In 2019 is het team versterkt door nieuwe vrijwilligers (jongeren), zo zijn er 2 nieuwe leden in het kernteam en is de poule vrijwilligers die helpt bij het uitvoeren van de activiteiten vergroot. Dit komt door de samenwerkingen, na grotere activiteiten hebben veel mensen zich aangemeld om te helpen bij toekomstige evenementen. Zo gebeurde dit naar aanleiding van Queer taste of Poetry, Kiki functions en het winnen van de John Blankensteinprijs.

Investeren in de ontwikkeling van deelnemende jongeren

Een van onze uitgangspunten is de ontwikkeling van onze doelgroep, omdat we (anekdotisch) zien dat veel LHBTQIAP-personen moeite hebben met een plek vinden in de maatschappij. Hierom doen we ons best om hen in een betere positie te krijgen door *skill building*, en werkervaring te stimuleren. Zo hebben we tijdens Queer Taste of Poetry een van

onze jongeren de ruimte gegeven om het evenement te presenteren omdat hen heeft aangegeven zich hierin te willen ontwikkelen; we hebben hen ook aan een coach gekoppeld die hielp bij de voorbereiding. Ook doen onze vrijwilliger ervaring op met het organiseren van evenementen, draaiboeken maken, marketing, workshops verzorgen, etc.

Samenwerken met andere organisaties

In 2019 is met veel organisaties samengewerkt om activiteiten te organiseren, hiernaast investeren wij ook in een landelijk netwerk van organisaties met een soortgelijke missie. Zo zijn er inhoudelijke samenwerkingen (overleg en uitwisselingsgroepen) met Maruf, The Hang-Out 010 en Colored Qollective. Ook is dit jaar onder andere samengewerkt met Haagse organisaties/instellingen zoals het Nationaal Archief, Black Gay Holland, COC Haaglanden, Theater aan het Spui, Koorenhuis, Theater de Vaillant en BarTalk.

Minimaal 20 activiteiten uitvoeren en ontwikkelen en organiseren van nieuwe activiteiten

Er in 2019 21 (inclusief stadsgesprek) activiteiten uitgevoerd die publiek (wel met aanmelden) toegankelijk waren. Een overzicht met specificatie van kosten en activiteiten is te vinden in bijlage A.

Organiseren van minimaal 2 creatieve empowermentcursussen

In de lente is er een Queer Poetry Course georganiseerd en in de herfst kwam er ook een Queer Taste of Poetry waar deelnemers van de cursus konden optreden. De workshops werden gegeven door Olave Basabose, Guillermo Blinker en Naomie Veldwijk. Het was de bedoeling dat er ook een voguingcursus georganiseerd zou worden, dit lukte niet in verband met schema's van docenten en beschikbaarheid van geschikte dansruimtes. We zijn er dit jaar 2 kiki functions/balls georganiseerd. In samenwerking met Yamuna Garcon (House of Garcon) en The Kiki House of Angels.

Financiën

Dit jaar begon moeilijk, doordat we geen vaste locatie hadden voor onze activiteiten en omdat dit het eerste jaar was dat de coördinatie werd gedaan door nieuwe personen. Mede hierdoor en een gebrek aan financiële middelen in het eerste kwartaal heeft ervoor gezorgd dat de oorspronkelijke begroting is aangepast en ingediend op 3 september.

Dit is de begroting die toen is ingediend:

20 activiteiten	€7000
Creatief Empowerment	€4000
Begeleidingskosten	€26000
Organisatiekosten	€1500
Publiciteit/Marketing	€3000
Onkosten vrijwilligers	€2000
Totaal	€43500

Dekkingsplan

Gemeente Den Haag	€39.400
Fonds 1818	€1.600
Theater de Vaillant	€1.500
Stichting Rainbow Den Haag	€1.000
Totaal	€43.000

Hieronder volgt de afrekening op basis van de kosten over boekjaar 2019:

Activiteiten	€7.511	
Creatief Empowerment	€4.000	
Begeleidingskosten	€2.5329	
Organisatiekosten	€540	
Publiciteit/Marketing	€2.360	Waarvan nog te betalen: €1000
Onkosten vrijwilligers	€2.000	Waarvan nog te betalen: €1400
Stadsgesprek	€1.758	
Totaal	€43.498	

Het stadsgesprek is gerealiseerd met een combinatie van kosten uit het marketingbudget en organisatiekosten. Deze kosten zijn lager omdat er in 2019 veel is samengewerkt met andere organisaties waardoor de marketing lager uitviel (bijvoorbeeld bij de voorstelling Anushtan, de kiki functions en bij Queer taste of Poetry). De organisatiekosten zijn lager omdat er geen locatie was, hierdoor werden veel vergaderingen die normaal op fysieke locaties (met eten, drinken, etc) vervangen door whatsapp, skype en vergaderingen bij vrijwilligers thuis.

De inkomsten zijn als volgt:

Gemeente Den Haag	€36.860
Fonds 1818	€1.600
Theater de Vaillant	€1.500
Stichting Rainbow Den Haag	€1.000
Totaal	€40.960

Het tekort op de begroting is €43.496 - €40.960 = **€2.536**

Bijlage A: overzicht activiteiten

Activiteit	datum	deelnemers	kosten
Bowlen	11 februari	12	287.71
Art event	14 April	9	50
Hello Goodbye	24 April	50	1315.5
Undivided Colours (Maruf)	28 juni	43	om niet
Let's Talk About Pride	30 juni	10	144.3
THEY	7 juli	5	72.11
Game Night	14 juli	11	237.3
Roze Kwaku	21 juli	12	287.1
KLAUN	26 juli	8	53.8
White party	31 augustus	170	500
Art Event	14 September	8	202.98
Queer Bodies in Korzo	14 September	8	61.5
Global view on diversity	28 September	100	413.82
New Paradise Ball	28 September	150	300
Anushtan	6 oktober	115	334.5
Klauw	9 November	6	72
Poker - voorstelling	22 November	11	40
Stadsgesprek	24 November	20	
Queer taste of poetry	28 November	67	2000
Queer refugee benefit	21 December	76	688.5
Deja Vu Kiki function	28 December	120	450
Totaal		1011	7511.12
Gemiddeld per activiteit		48.14285714	

Bijlage B: Testimonials

Hieronder zijn testimonials van een aantal bezoekers in hun eigen woorden.

Ravy:

"The Hang Out is a place where everyone can be themselves and feel safe. A community where you can find friends and family. Other than that, it's also a network space where you find entrepreneurs and support each others businesses. The Hang Out 070 is here to stay forever in The Hague."

Zohra

"The Hang-Out 070 made me realise that I don't have to fit into a certain box to feel queer enough. The diversity of the people I met at THO-070 is the thing I love the most about it: you just fit in regardless of ethnicity, religion, age, gender or sexual orientation. That's also the reason why interacting and meeting people during THO-070 events always brings me joy. The community is really open and loving, and makes me feel like I am actually part of the LGBTQ+ community and that I too, belong here."

Rae

"As a voguer, the Hang Out 070 has really supported the Ballroom scene in the Hague. Usually the ballroom activities happen in Rotterdam or Amsterdam, which makes it expensive and exhausting travel to each city for classes. Last year, the Hang Out supported many of the ballroom events happening in the Hague-- especially the New Paradise Ball in September. The ballroom scene is a safe space for LGBT people of color to dance and perform. I am able to be a better voguer because of the work of the Hang Out !"

Anthony

"Ik heb THO-070 leren kennen als een fijne omgeving, waarbij hard gewerkt wordt aan inclusie, en waarbij een veilige omgeving wordt geboden. Het is een ontzettend belangrijke organisatie voor veel jongeren en ik hoop dan ook dat zij nog lang doorgaan!"

Jay

"For marginalized people, the importance of safer spaces should never be understated. THO-070 provides these safer spaces for LHBT-people in a major way. It gives people the ability to connect with like-minded people and expand their community, all over shared laughter and anxiety. Ever since I discovered THO-070, I have met so many new people."